



CENTRO DE REABILITAÇÃO E REINserÇÃO
SOCIAL DE DEPENDENTES DE DROGAS DO
INSTITUTO DE ESTUDOS LEGISLATIVOS BRASILEIRO - IDELB

PROJETO SOCIAL "SALVANDO VIDAS DAS DROGAS"

Save your life forever

MANUAL DE USO DA MARCA DO SELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL AMOR PELA VIDA



Índice

1.1. Logomarca Selo de Responsabilidade Social AMOR PELA VIDA	3
1.2. Proporções, ampliações e isolamento mínimo	4
1.3. Reduções mínimas	5
1.4. Padrões e variações de cor para reprodução	6
1.5. Aplicações sobre fundos	7
1.6. Versões monocromáticas	8
1.7. Usos não permitidos	9
1.8. Alinhamento com outras logomarcas	10
1.9. Textos explicativos	11
1.10. Tipologia	12
1.11. Assinatura eletrônica	13
2. Exemplos de uso	14
3. Consultas sobre a aplicação	15

1.1. Logomarca Selo de Responsabilidade Social AMOR PELA VIDA



A logomarca do selo representa todos os ramos do empreendedorismo (ramos laterais) que ajudam na construção dos pilares (colunas romanas) que sustentam e asseguram o direito à cidadania do povo brasileiro (pessoas estilizadas no topo).

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponíveis na internet.

1.2. Proporções, ampliações e isolamento mínimo



X = Área de isolamento mínimo

A reprodução da logomarca deve seguir as proporções indicadas pela unidade mínima acima (X) e que também indica qual a área de isolamento mínimo.

Deve-se manter a área de isolamento mínimo em torno logomarca.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto.

Para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma área de reserva maior que o requisito mínimo.

1.3. Reduções mínimas



reprodução offset
25mm de altura

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução a 300dpi ou mais não seja inferior a 25mm de altura. Para resoluções abaixo de 300dpi, deve-se escalar a logomarca para um tamanho inversamente proporcional ao da redução da resolução em relação ao padrão de 300dpi.

Não é recomendada a reprodução da logomarca com resoluções abaixo de 72dpi.

1.4. Padrões e variações de cor para reprodução

PRINT	DIGITAL
 <p>CMYK COLORS: RED: C:0 M:100 Y:100 K:0 BLUE: C:100 M:70 Y:0 K:0</p>	 <p>RGB COLORS: RED: R:100 G:0 B:0 BLUE: R:8 G:91 B:163</p>
 <p>SPOT COLORS: RED: PANTONE Red 032 BLUE: PANTONE 7684</p>	 <p>Lab COLORS: RED: L:53 a:69 b:44 BLUE: L:40 a:-2 b:-48</p>
 <p>MONOCHROME</p>	
 <p>REVERSE</p>	

Acima encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

A versão *monochrome* deve ser utilizada na cor preta, e será aplicada nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor, se essa for a única no processo de impressão.

1.5. Aplicações sobre fundos



Contraste mínimo \geq 60%
Usar versão padrão ou monocromática



Contraste mínimo $<$ 60%
Usar versão reversa ou contorno branco de, no mínimo, 2% a mais de área.

A logomarca pode ser aplicada sobre fundo claro ou escuro.

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar a versão reversa ou colorida, respeitando-se as considerações descritas acima.

1.6. Versões monocromáticas



As versões a uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção ou quando o processo de impressão não permita a utilização de outras cores.

Admite-se a utilização de outras cores quando não o preto, desde que todos os demais elementos da impressão também sejam da mesma cor.

1.7. Usos não permitidos



distorção



rotação



falta de proporção



**alteração da posição,
proporção ou alinhamento
elementos internos**



**uso de cores
não recomendadas**



aplicação de molduras

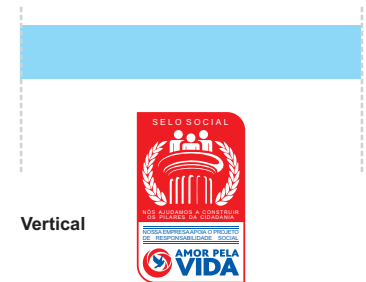
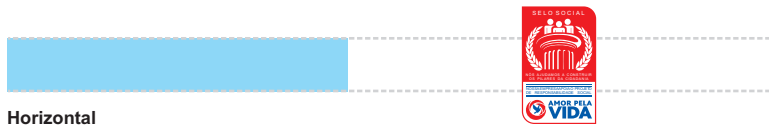
A logomarca não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

1.8. Alinhamento com outras logomarcas

1.8.1. Elementos largos

Aplicação horizontal: manter ALTURA equivalente a 1/3 da LARGURA
Aplicação vertical: manter ALTURA equivalente a 1/2 da LARGURA

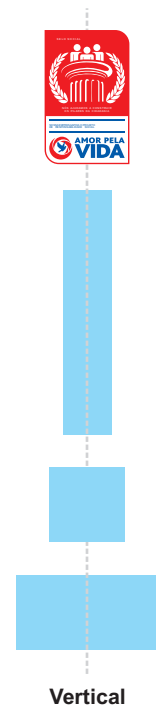
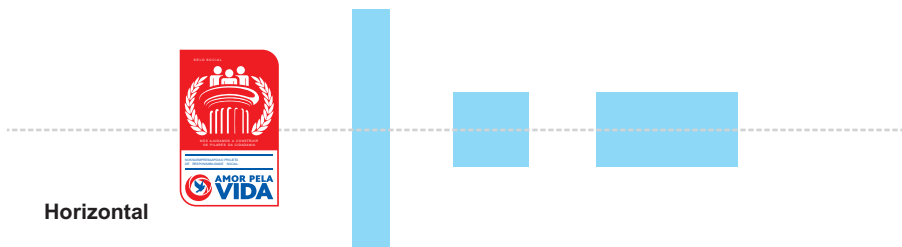


1.8.2. Elementos altos ou regulares

Aplicação horizontal: alinhar pelo centro dos elementos

Aplicação vertical: alinhar pelo centro dos elementos

No caso de elementos regulares, a logomarca pode ser aplicada com redução de até 25% da logomarca principal.
No caso de elementos muito irregulares, a logomarca nunca poderá ser inferior a 85% da logomarca principal.



Quando usada em conjunto com outras logomarcas, deve-se respeitar as orientações descritas acima.

1.9. Textos explicativos

EMPRESA CERTIFICADA



Quando necessário compor assinatura que seja composta da logomarca em conjunto com um texto explicativo, é obrigatória a observação dos seguintes pontos:

Os textos devem ser localizados ACIMA ou AO LADO da logomarca, em fonte Helvética ou Arial, caixa alta, na cor preta ou, em aplicações monocromáticas ou negativas, na mesma cor da logomarca. O texto poderá estar em mais de uma linha mas nunca ultrapassar os limites da logomarca. A altura máxima do texto não deve ultrapassar 15% da altura da logomarca. Deve-se também respeitar a área de isolamento padrão para aplicação do texto.

1.10. Tipologia

1.10.1. CONJUNTO PADRÃO

HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=***

1.10.2. ALTERNATIVAS SUGERIDAS

ARIAL / SWITZERLAND / FRANKFURT / SANS-SERIF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%`&*()_ - +=***

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da logomarca, recomenda-se, sempre em que se for possível, a utilização do conjunto de fontes descrito acima.

1.11. Assinatura eletrônica



O uso da vinheta eletrônica institucional em peças para TV deverá ser precedido de consulta ao IDELB.

2. Exemplos de uso



papel carta A4



envelope officio



cartão de visitas



envelope sacco

3. Consultas sobre a aplicação



Em situações em que as recomendações deste manual não se apliquem, seja pela mídia ou o processo de gravação utilizado, entre em contato conosco pelo email idelb@idelb.org.br mencionando no assunto: “Consulta sobre aplicação - Selo de Responsabilidade Social AMOR PELA VIDA”.

No corpo do email, inclua, além de sua dúvida, o seu nome e cargo e o nome da empresa a qual representa.



**CENTRO DE REABILITAÇÃO E REINserÇÃO
SOCIAL DE DEPENDENTES DE DROGAS DO
INSTITUTO DE ESTUDOS LEGISLATIVOS BRASILEIRO - IDELB**

PROJETO SOCIAL "SALVANDO VIDAS DAS DROGAS"

Save your life forever

SETEMBRO/2015



INSTITUTO DE ESTUDOS LEGISLATIVOS BRASILEIRO – IDELB
Avenida Mário Lopes Leão, nº 1.500 – 12º andar – Conjunto 1201
Condomínio NovAmérica Office Park
CEP: 04754-010 – Santo Amaro – São Paulo – SP – Brasil

Tel: (11) 3733-5433
E-mail: idelb@idelb.org.br - Site: www.idelb.org.br



DESENVOLVIDO POR:
MFC COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.
RUA FERREIRA DO ALENTEJO, 36 - SANTO AMARO
04621-003 - SÃO PAULO - SP
TEL/FAX: 11 5531-8089
www.mfccom.com.br
info@mfccom.com.br